

Designer Piero Massaro

# Alleen maar limited editions

De van-huis-uit Siciliaanse ontwerper Piero Massaro heeft een eigenwijs trekje. Hij maakt namelijk nooit meer dan honderd stuks van een model. Soms brengt dat zijn distributeurs tot wanhoop, als die verwachten dat ze makkelijk veel meer exemplaren van dat model zouden kunnen verkopen. Maar Massaro is niet te vermurwen. Voor hem is de exclusiviteit van zijn collecties heilig. "Zo weten de brildragers dat ze echt iets bijzonders hebben. Ik ontwerp dan liever weer gewoon een nieuwe serie".

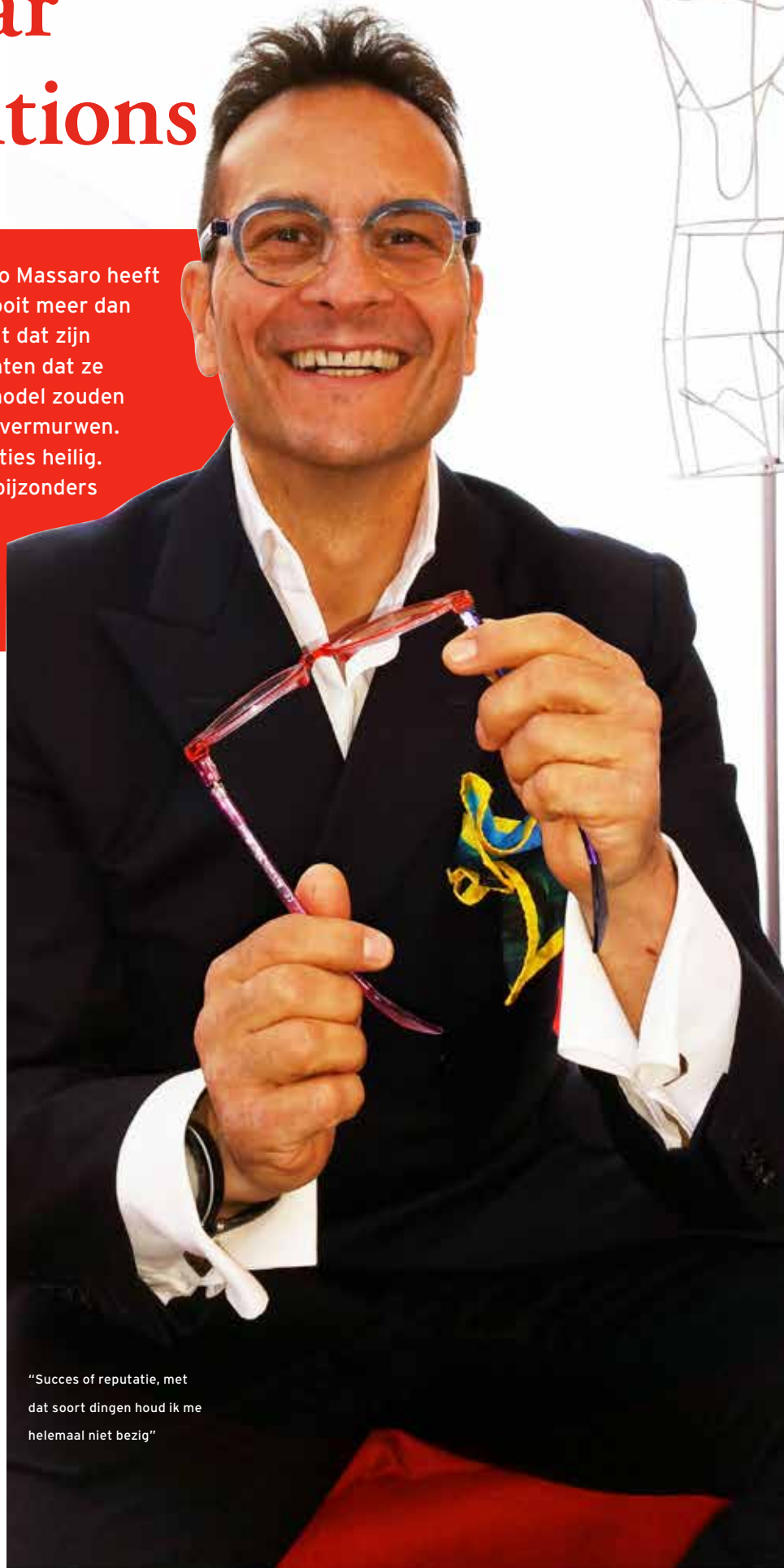
Tekst en fotografie: Theo Peeters

"Ik heb geen optiekachtergrond. Van huis uit kom ik uit de kleding. Ik ben in aanraking gekomen met enkele internationale modeontwerpers van naam. Zo'n vijftien jaar geleden begon ik met het ontwerpen van mijn eigen collecties. Ik heb toen geprobeerd om technieken die bij textiel gebruikt worden, toe te passen bij brillen. Een specifieke opleiding heb ik daarvoor niet gevolgd. Ik werk al van meet af aan heel nauw samen met mijn producenten. Zodoende ben ik de techniek steeds beter gaan begrijpen, en ben ik samen met hen voortdurend aan het experimenteren geslagen op zoek naar innovatieve oplossingen. En eigenlijk werk ik nog steeds zo. Ook in het bedenken van nieuwe vormen en kleuren ben ik autodidact. Toevallig ben ik gezegend met een goed gevoel voor harmonie in kleuren en vormen, en kan ik mijn ideeën goed overbrengen op papier."

## Hoogtepunt van je carrière

"Carrière, wat een woord zeg. Een ontwerper (althans, dat geldt voor mij) wil niets liever dan temidden van grijze middelmaat en lelijkheid de mensen trakteren op mooie dingen. Succes of reputatie? Met dat soort dingen ben ik helemaal niet bezig. Bij het woord 'hoogtepunt' heb ik daarentegen wel een goed gevoel. Het drukt als het ware een einddoel uit. Niet zozeer in de zin van 'je

"Succes of reputatie, met dat soort dingen houd ik me helemaal niet bezig"





bestemming'. Ik bedoel meer het gevoel dat je elke dag wakker wordt met de ambitie om een nieuwe droom in vervulling te laten gaan."

### Collectie

"Mijn collecties draaien altijd om een bepaald thema. In die zin, dat ze allemaal een rode draad hebben, een Leitmotiv dat voortkomt uit een concreet idee of inspiratie. Mijn ontwerpen teken ik altijd gewoon op papier. Als je een creatief idee wilt vastleggen, gaat er niets boven een mensenhands, aangestuurd door de hersenen. Overigens bestaat mijn oeuvre uit talloze kleine, gelimiteerde collecties. Ik maak nooit meer dan honderd exemplaren van een bepaald model in een bepaalde kleur. Tot nog toe zijn bijna al die limited editions volledig uitverkocht. De Cubika, die in 2014 nog werd bekroond met een Silmo d'Or, was zelfs in een mum van tijd op!"

**"Het is altijd beter om je eigen plan te trekken. Of het nou goed of slecht is"**

### Nog niet gedaan

"Er blijft nog genoeg te ontdekken. Ik heb me bijvoorbeeld nog nooit gewaagd aan het ontwerpen van een sportbril. Lijkt me een hele uitdaging,

omdat je dan rekening moet houden met zaken als aërodynamica en draagcomfort."

### Piero Massaro Eyewear in vijf woorden

Passie, emotie, kleur, kleding... en vooral heel erg Italiaans!

### Nederlandse optiekmarkt

Nederland heeft me verrast in positieve zin. Een klein land dat zo open staat voor origineel design. En ook jullie aandacht voor het milieu spreekt me erg aan... je moet weten dat al mijn brillen zijn gemaakt van cellulose-acetaat. Dat is de enige 'plastic', al is dat hier eigenlijk niet het juiste woord, die niet is gemaakt uit aardolie maar van katoenvezels. Bovendien is het materiaal door en door gekleurd, dus het hoeft niet gelakt te worden.

Natuurlijk moet ik ook mijn Nederlandse agent Optical Agency de credits geven voor het succes van mijn collecties in Nederland. Annemieke en Onno zijn erin geslaagd hun emotie over te brengen op de optiekondernemers!"

### Mooiste optiekzaak

"In het algemeen hou ik van winkels met een minimalistische inrichting. Ik zie het liefste dat het meubilair echte designmonturen de kans geeft om de show te stelen." >>



### Welke mensen dragen een Piero Massaro?

“Zelfbewuste mensen die goed in staat zijn zelf te bepalen welke stijl bij ze past, en die een goed ontwerp weten te waarderen.”

### Inspirerende stad en streek

“Zonder twijfel: Sicilië, waar ik geboren ben. Een onuitputtelijke bron van inspiratie. Ik voel nog steeds een hechte verbondenheid met mijn geboortegrond, ook al woon ik al jaren in Venetië.”

### Andere interessante designerlabels

“Eigenlijk draag ik alle merken die zich verhouden van massadistributie een warm hart toe. Dat zijn bijna altijd merken met een sterke identiteit en een eigen stijl.”

### Als ik een dag iemand anders zou kunnen zijn...

“Ik zou niemand anders willen zijn dan mijn eigen zelf. Waarom? De behoefte om iemand anders te willen zijn zou alleen maar inhouden dat je de ideeën van die ander zou willen overnemen. Ik denk dat het altijd beter is om je eigen plan te trekken. Of het nou een goed of een slecht plan is, dat doet er niet eens toe.”

### Vijf jaar geleden...

“...was ik bezig met enkele grote projecten. Waarvan sommige gerealiseerd zijn, van andere moeten we nog zien wat ervan komt...”



“Ik maak nooit meer dan honderd stuks van een bepaald model. Daarna ontwerp ik weer gewoon een nieuwe serie.”

### Over vijf jaar...

“...verwacht ik dat een aantal van die projecten alsnog werkelijkheid geworden zijn. Zelfs dromen waarvan je het nooit had verwacht, blijken ineens toch in vervulling te kunnen gaan. Dat zie je maar aan het feit dat ik een Silmo d’Or heb gewonnen...!”

Agent voor Nederland:  
**Optical Agency**  
Populierenstraat 10  
6851 HZ HUISSEN

I [www.opticalagency.nl](http://www.opticalagency.nl)  
E [info@opticalagency.nl](mailto:info@opticalagency.nl)

Onno Korsen:  
M 06-20384734  
Annemieke Diepeveen:  
M 06-12332913



De onberispelijk geklede Piero Massaro verloochent zijn moderoots niet