



*Meet
Piero Massaro*



Italiana design

Parler en italien est la première mission de Piero Massaro, l'esprit créatif d'Italiana Design, un projet exaltant l'artisanat dans toutes ses nuances. La recherche de l'individualité, le travail manuel, le choix de matériaux naturels, l'édition limitée: tout est méticuleusement soigné pour créer des montures exclusives!

Speaking Italian is Piero Massaro's first mission. He is the creative mind behind Italiana Design, a project celebrating craftsmanship in all of its guises. The hunt for individuality, the manual workmanship, the selection of natural materials, the limited editions: this is all meticulously taken care of to give life to the exclusive frames!

DÉCRIVEZ ITALIANA DESIGN EN TROIS MOTS...

Passion artisanale, italianité, couleur.

QU'EST CE QUI DIFFÉRENCIE VOS LUNETTES?

Surtout la couleur. Pour chaque monture je choisis des acétates de différentes épaisseurs qui, une fois collés ensemble pour obtenir la juste taille pour le traitement de lunettes, créent une couleur exclusive. Les processus suivants, tous manuels, contribuent à un résultat final toujours nouveau.

QUELS SONT LES NOUVEAUTÉS PRINCIPALES POUR LA SAISON PROCHAINE?

Le mélange entre métal-acétate et une couverture spéciale applicable sur le front des montures, à remplacer par un simple mouvement, chaque fois qu'on veut.

QUELLE EST VOTRE MISSION?

"Parler" en italien! Sur nos lunettes on lit: "fatto a mano in Italia". Nous nous occupons de personnes et l'environnement, en utilisant des matériaux naturels: nous choisissons, par exemple, l'acétate de cellulose, qui est dérivé du flocon de coton, et non la plastique dérivée du pétrole.

LA SATISFACTION PROFESSIONNELLE LA PLUS GRANDE DE CES DERNIÈRES ANNÉES?

Constater que les clients qui nous recherchent sont plus de ceux que nous cherchons!

QUELLES SONT VOS PRINCIPALES SOURCES D'INSPIRATION?

Ma terre natale, la Sicile, et ma terre d'adoption, la Vénétie, Venise en particulier, tandis que les émotions fortes qui déplacent la main vers de nouveaux projets.

VOS CLIENTS IDÉAUX?

Ceux qui choisissent les lunettes pour leur qualité.

QUEL EST VOTRE PREMIER SOUVENIR LIÉ À UNE MONTURE?

Je n'oublierai jamais le lunettes en celluloïd de ma grand-mère, une femme très belle et élégante, qui aimait tous les objets faits à la main. Elle m'a transmis la passion qui sous-tend tout mon travail.

SI JE DIS MADE IN ITALY, QUELLE EST LA PREMIÈRE CHOSE QUI VOUS VIENT À L'ESPRIT?

Contrefaçon: dans le passé Made in Italy signifiait design, qualité, artisanat... Aujourd'hui, le terme a peu de valeur positive, soit pour l'abus qui en fait, soit pour le manque de soutien par nos institutions. Made in Italy est un héritage qui doit être protégé et soutenu.

EST-CE QU'IL YA QUELQU'UN QUE VOUS TENEZ À REMERCIER?

Tous ceux qui ont cru en moi, et ceux qui m'ont claqué la porte au nez; il était un stimulant pour continuer avec plus de détermination dans mon projet.

THREE WORDS TO DESCRIBE ITALIANA DESIGN...

Passion for craftsmanship, Italian spirit, colour.

WHAT MAKES YOUR GLASSES STAND OUT?

Above all else the colour. For each frame I choose different thicknesses of acetate. Once glued to obtain the right size for making the glasses, they create an exclusive colour. The subsequent procedures, all strictly manual, always give us something original.

WHAT ARE THE MAIN TRENDS FOR NEXT SEASON?

The mix between acetate-metal and a special cover which can be attached to the front of the frames and easily changed whenever you like.

WHAT IS YOUR "MISSION"?

"To speak" Italian! Our glasses bear the phrase: "fatto a mano in Italia". We also care about people and the environment by using natural materials, for instance we choose cellulose acetate, extracted from cotton flocks, and not plastic made from petroleum.

WHAT HAS BEEN YOUR GREATEST PROFESSIONAL ACHIEVEMENT IN RECENT YEARS?

To realise that the number of customers looking for us is higher than the number we're looking for!

WHAT ARE YOUR MAIN SOURCES OF INSPIRATION?

My birthplace, Sicily, and my adopted land, the Veneto, Venice in particular. But also the strong emotions that move your hands towards new projects.

WHO WOULD BE YOUR IDEAL CUSTOMERS?

People who choose glasses for their quality.

WHAT IS YOUR FIRST MEMORY OF GLASSES?

I will never forget my grandmother's celluloid glasses. She was a beautiful, elegant woman, who loved things made by hand. She gave me the passion that underlies all of my work.

IF I SAY MADE IN ITALY, WHAT IS THE FIRST THING THAT SPRINGS TO MIND?

Fakes: made in Italy used to imply design, quality, craftsmanship... Now the expression has little positive value – partly because of its misuse and partly because of lack of support from our institutions. Made in Italy is our heritage so it should be protected and supported.

IS THERE ANYONE YOU WOULD LIKE TO THANK?

Everyone who has ever believed in me, but also anyone who slammed the door in my face. It drove me to pursue my project with even greater determination.

“
Our glasses bear
the phrase:
fatto a mano in Italia
”